

МЕДИАПЛАН

информационного сопровождения создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей "Точка роста" в МКОУ «Ленинская СОШ № 2»

№ п/п	Наименование мероприятия	Средства массовой информации	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	2	3	4	5	6
1.	Создание рабочей группы по реализации регионального проекта «Современная школа»	печатные средства информации, сайт школы, социальные сети	январь	стартовая информация	новостная строка
2.	Создание раздела на официальном сайте школы	запуск раздела на сайте школы, социальные сети	январь	размещение нормативно-правовых документов, информации о реализации регионального проекта "Современная школа"	новостная строка
3.	Информация о начале реализации проекта, проведение заседания рабочей группы проекта.	печатные средства массовой информации, интернет-ресурсы, социальные сети	январь-март	стартовая информация	новости, интервью, статьи
4.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	печатные СМИ, сетевые СМИ, социальные сети	февраль - май	подготовленные материалы	новости, интервью, статьи

№ п/п	Наименование мероприятия	Средства массовой информации	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	2	3	4	5	6
5.	Мероприятия по повышению квалификации педагогических работников с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	печатные средства информации, интернет-ресурсы, социальные сети	февраль–ноябрь	отчеты на сайте школы	новости, фоторепортаж и
6.	Проведение ремонтных работ помещений в соответствии с брендбуком, фирменным стилем	сетевые СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети	май – июль	публикация адреса площадки Центра, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения	новости, статьи, фоторепортаж и
7.	Окончание ремонта помещений, установка и настройка оборудования, приемка	телевидение и радио, сетевые СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети	август	информирование о степени готовности инфраструктуры потребителей услуг	новости, статьи, фоторепортажи
8.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании/размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр.	телевидение и радио, сетевые СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети	август - сентябрь	запуск рекламной кампании, онлайн-рекламы, размещение информации на стенде образовательной организации, в школьном автобусе, запуск горячей линии по вопросам записи	новости, статьи, агитационные материалы, плакаты, баннеры
9.	Торжественное открытие Центра «Точка роста»	телевидение, радио, сетевые и печатные СМИ, интернет-ресурсы, стендовая информация в образовательной организации, социальные сети	сентябрь	посещение образовательной организацией руководителями, представителями РОИВ/РВПО, фотографирование и видеосъемка для дальнейшего использования в работе	новости, фоторепортаж и, статьи, анонсы

№ п/п	Наименование мероприятия	Средства массовой информации	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	2	3	4	5	6
10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	телевидение, радио, сетевые и печатные СМИ, интернет-ресурсы, стендовая информация в образовательной организации, социальные сети	октябрь-декабрь	представление журналистам процесса обучения в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикации, общественное мнение	новости, фоторепортажи, статьи, анонсы